

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-С4-053-1-07 Психологія реклами та іміджмейкінгу /Psychology of advertising and image making
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	спеціальність С4 Психологія
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	Кафедра загальної та соціальної психології
П.І.П. НПП (за можливості)	Доц. Ткаченко Ніна Володимирівна
Рівень ВО	За другим (магістерським) рівнем
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс, 2 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання, вміння, компетенції, що одержані при вивченні дисциплін «Загальна психологія», «Соціальна психологія», «Політична психологія».
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування практичних навиків у сфері політичної, комерційної реклами, іміджмейкінгу та паблік-релейшнз, вміння розрізняти та аналізувати маніпулятивні технології реклами, паблік-релейшнз та іміджмейкінгу.
Перелік тем з дисципліни	Феномен масової свідомості, засоби та технології управління масовою свідомістю, психологічні механізми впливу на масову свідомість, техніки реклами, піару та створення іміджу. Психотехнологія виборчої компанії: формування іміджу та піар. Психологія реклами. Політична реклама та чорний піар як засоби впливу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Реалізувати психологічні компетенції в процесі проходження практики та в майбутній професійній діяльності.
Очікувані результати навчання	Знати: здатність організовувати та проводити психологічні заходи в контексті політичних, виборчих процесів та у сфері PR-діяльності, здатність розрізняти техніки чорного піару та використовувати теоретичні знання щодо створення особистого іміджу. Вміти: демонструвати навички практичної роботи в сфері реклами, паблік-релейшнз; володіти основними професійними принципами діяльності фахівця в галузі реклами, паблік - релейшнз та іміджмейкінгу; використовувати практичні знання щодо створення особистого іміджу, розробляти рекомендації щодо створення позитивного іміджу.
Інформаційне забезпечення	Електронні джерела, електронні ресурси.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	